

Prosimy o wypełnienie wszystkich wymaganych pól.

Reklamowany produkt powinien być przysłany suchy i w miarę możliwości czysty. Prosimy załączyć dowód zakupu (paragon lub faktura VAT).

Data złożenia reklamacji: ____/____/____ r.

Data wykrycia wady: ____/____/____ r.

AKTUALNE DANE KONTAKTOWE KLIENTA

Imię i Nazwisko/Firma:	_____
Adres:	_____
Telefon kontaktowy:	_____
Email:	_____
Numer konta bankowego:	_____

DANE REKLAMOWANEGO PRODUKTU

Numer zamówienia lub paragonu:	_____
Nazwa reklamowanego produktu:	_____
Kod producenta lub/i ID produktu:	_____

OPIS WADY/USZKODZENIA

W JAKICH OKOLICZNOŚCIACH STWIERDZONO WADĘ? podczas użytkowania inne _____

OCZEKIWANA FORMA ROZPATRZENIA REKLAMACJI:

wymiana na nowy naprawa zwrot pieniędzy (odstąpienie od umowy) obniżenie ceny do kwoty _____

Produkt(y) razem z wypełnionym formularzem reklamacji prosimy wysłać na adres: "Wearco Sp. z o.o.", Kokotów 812 C, 32-002 Kokotów, **z dopiskiem „Answear.com - REKLAMACJA”**. Dla bezpieczeństwa, prosimy o wysyłanie paczek za potwierdzeniem odbioru lub korzystając z usług firmy kurierskiej.

Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od momentu otrzymania towaru przez Answear.com. W razie pytań dotyczących reklamacji prosimy o kontakt z naszym Biurem Obsługi Klienta pod numerem telefonu (12) 312 27 27, (0) 801 801 569

Przetwarzamy Twoje dane zawarte w formularzu reklamacyjnym w celu realizacji procesu reklamacyjnego. Podstawą przetwarzania jest realizacja obowiązku prawnego przepisów o rękojmi za wady sprzedanego towaru.

Zapoznaj się z naszą Polityką Prywatności na www.rodo.answear.com, w której znajdziesz informacje o zasadach przetwarzania Twoich danych osobowych przez Wearco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jako Administratora oraz o narzędziach realizacji Twoich praw.

Podpis osoby reklamującej

WearCo Sp. z o.o.

Answear.com – Reklamacje

Kokotów 812 C

32-002 Kokotów



Etykieta adresowa do naklejenia na przesyłkę z reklamowanym produktem

(etykieta stanowi jedynie pomoc w prawidłowym zaadresowaniu paczki, nie narzuca metody nadania przesyłki z reklamowanym produktem).